

DURCHBLICK-PREIS 2021 BEWERBUNG

Innovation – die beste Idee des Jahres

Affiliate Links mit Circl

VRM GmbH & Co. KG
Erich-Dombrowski-Straße 2
55127 Mainz

Ulla Niemann
Tel. (06131) 48 55 00
ulla.niemann@vrm.de

VRM
Wir bewegen.

Circl.Link - Online und Offline verbinden!

Im Oktober 2020 haben die Gratiszeitung der VRM zum ersten Mal ihre Bücherecke um einen QR-Code von Circl.Link ergänzt. Ziel ist es dabei, Produktvorstellungen in den Printprodukten digital zu monetarisieren. Der Beginn über die Bücherecke hatte die niedrigste Eintrittsschwelle, weil die Rubrik bereits gut etabliert war.



Was hat es mit den QR-Codes auf sich?

Die QR-Codes führen auf eine Produktseite im Netzwerk Circl.Link. Auf dieser Seite werden Angebote zu eben diesem Produkt aus einer Vielzahl unterschiedlicher Shops angezeigt. Der Nutzer hat so eine Vergleichsmöglichkeit und kann, wenn gewünscht, auch über diese Seite einen Kauf abschließen. Die Vergleichsmöglichkeit ist auch bei Büchern trotz Buchpreisbindung gegeben, da auch Second-Hand-Shops wie „rebuy“ im Netzwerk vertreten sind. Schließt ein Nutzer über den von uns generierten Link einen Kauf ab, erhalten wir eine Provision in Form von Punkten. Die Punkte können dann in von uns definierten Zeiträumen ausbezahlt werden.



Was ist Circl.Link?

Circl.Link ist ein Empfehlungsnetzwerk eines Mainzer StartUps, in dem über 250 Partnershops tagesaktuelle Produktinformationen zur Verfügung stellen. Man kann sowohl als Privatperson, dort „Social“ genannt, einen Account anlegen und dadurch Kaufempfehlungen mit seinem Bekanntenkreis teilen, als auch als Partner, so wie wir es mit der Marke Wochenblatt nun tun. Circl.Link wurde gegründet von Aiden Assefi, der die VRM vor einigen Jahren beim Aufbau unserer Youtubekanäle unterstützt hatte.

BÜCHERECKE



TRAUTES HEIM?

(bgu). Mara Fleming, Journalistin aus Frankfurt, will der Großstadt entfliehen. Sie erwirbt günstig ein altes Bauerhaus in einer Kleinstadt an der Deutschen Weinstraße und zieht mit ihrer kleinen Tochter dort hin. Idylle pur! Doch warum reden die Anwohner immer vom „Unglückshaus“? Und was ist mit den beiden Mädchen, die vor Jahren in der Gegend spurlos verschwanden? Bald spürt Mara, dass sie nicht alleine im Haus ist. Plötzlich erscheinen alle in ihrem Umfeld höchst verdächtig. Ist etwa ein Mörder unter ihren Bekannten? Bestseller-Autor Mark Roderick heißt in Wahrheit Boris von Smercek, schreibt aber seit einigen Jahren unter verschiedenen Pseudonymen. Als Mark Roderick hatte er zuvor schon die beliebte Krimireihe „Post Mortem“ veröffentlicht. Mit „Morbus“ schrieb er unter diesem Namen nun seinen ersten „Standalone“. Der ist ein packender Thriller geworden, in dem der Leser ständig auf die falsche Fährte geführt wird. Am Ende klären sich verblüffende Zusammenhänge. Spannend.

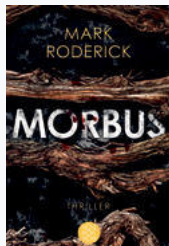


Foto: Fischer

Mark Roderick:
„Morbus“, Fischer, 246 Seiten,
ISBN 978-3-596-70410-1.

Scannen. Preise vergleichen und bestellen.
Sponsored by circl.link



BÜCHERECKE



MUT ZUR ZUKUNFT

(un). „Wir tragen Verantwortung für Morgen“ ist nicht nur der Titel dieses etwas anderen Sachbuchs, es ist auch die Grundrason des Herausgebers, des Europäischen Instituts für Arbeitsbeziehungen, EIAB. Das EIAB stellt in diesem Buch eine Studie zur Nachhaltigkeit bei kleinen und mittelständischen Unternehmen, vornehmlich aus Südhessen, vor. 37 Unternehmensbeispiele zeigen anschaulich, was im Kleinen für das Große schon getan wird und das in unterschiedlichsten Branchen. Sortiert sind die Beispiel in drei Kategorien: „Grundelemente ökologischen Wirtschaftens“, „Rahmenbedingungen zur nachhaltigen Stärkung der Wirtschaft“ und „Sozialer Zusammenhalt“. Vorangestellt sind den Unternehmensporträts wissenschaftliche Beiträge von Prof. Dr. Klaus-Michael Ahrend und Prof. Dr. Lutz Büchner. Dieses Buch bietet einen leichten Zugang zum Thema Nachhaltigkeit als Unternehmensstrategie und gleichzeitig einen spannenden Einblick in die südhessische Unternehmenswelt.



Foto: EIAB

EIAB (Herausgeber): Wir tragen Verantwortung für Morgen, stmv S. Toeche-Mittler V., 204 Seiten, ISBN: 978-3-87820-170-0

Scannen. Preise vergleichen und bestellen.
Sponsored by circl.link



Hier kommt man zur Circl.Link Plattform

Wie geht es weiter?

Nachdem wir nun mit der Bücherecke einen Workflow erarbeitet und erprobt haben, bieten wir die QR-Codes auch zu anderen Produkten, wie Spielen oder DVDs an. Innerhalb der VRM hat nun auch „Kruschel - Die Kinderzeitung“ von der Kooperation Gebrauch gemacht.

Ein weiterer Expansionsschritt ist, Anzeigenkunden zu motivieren, ihre Produkte über ein Affiliate-Netzwerk auch über Circl.Link verfügbar zu machen und die QR-Codes als digitale Ergänzung in ihre Anzeigen aufzunehmen. Dies ist nicht nur für physische Produkte möglich, sondern auch für Dienstleistungen.



Chancen der Idee auf einen Blick:

+ Keine Einstiegskosten, daher auch kein wirtschaftliches Risiko

+ Zusatzeinnahmen durch Provision

+ Zusatzangebot für Bestandskunden

+ Imagegewinn in Sachen Digitalisierung

+ Engere Verbindung zur örtlichen Start-Up-Szene